

Regulamin sklepu internetowego tip.pl

Rozumiemy, że regulaminy nie są najprzyjemniejszą lekturą, dlatego aby ułatwić Ci jego odbiór poniżej garść naszym zdaniem najważniejszych kwestii.

- ✓ Sklep internetowy jest własnością Huberta Klimczaka prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą IT PARTNER Hubert Klimczak ul. Warszawska 21, 62-200 Gniezno,
- ✓ W razie jakichkolwiek pytań bądź wątpliwości dotyczących regulaminu lub zakupów w naszym sklepie internetowym, możesz skontaktować się z nami za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail: biuro@tip.pl (wszystkie formy kontaktu z nami znajdziesz w pkt I ust. 4 poniżej).
- ✓ Kupującemu, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem (niżej w sekcji 'Słowniczek' wyjaśniamy co oznaczają te pojęcia), który zawarł umowę sprzedaży za pośrednictwem naszego sklepu internetowego przysługuje prawo do odstąpienia od tej umowy bez podawania przyczyny w terminie **14 dni od dnia otrzymania towaru**, a w przypadku umowy sprzedaży obejmującej wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – początek terminu jest liczony od otrzymania ostatniego towaru, partii lub części.
- ✓ Pamiętaj, że istnieją wyjątki kiedy prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość Konsumentowi lub Przedsiębiorcy-Konsumentowi nie przysługuje, m.in. nie przysługuje w odniesieniu do umowy, której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta/Przedsiębiorcy-Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; czy której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
- ✓ W przypadku, gdy dostarczony towar będzie w jakikolwiek sposób niezgodny z umową (np. okaże się niekompletny), przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- ✓ W celu umożliwienia Ci korzystania z naszego sklepu internetowego, w tym założenia i prowadzenia konta oraz składania i realizowania zamówień, przetwarzamy Twoje dane osobowe. Szczegółowe informacje w tym zakresie znajdziesz w Polityce Prywatności.

Poniżej cała treść regulaminu sklepu internetowego. Jeśli wolisz zapoznać się z treścią regulaminu w trybie offline na swoim urządzeniu – pobierz treść regulaminu w formacie pdf pod linkiem: [\[Regulamin sklepu internetowego obowiązujący od 11.11.2025\]](#).

SPIS TREŚCI

- I. **Postanowienia ogólne.**
 - II. **Słowniczek.**
 - III. **Wymagania techniczne i ogólne zasady korzystania ze Sklepu.**
 - IV. **Usługi Elektroniczne.**
 - V. **Zasady tworzenia Konta.**
 - VI. **Zasady zawierania Umowy Sprzedaży.**
 - VII. **Informacja o prawie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.**
 - VIII. **Reklamacja z tytułu Umowy Sprzedaży.**
 - IX. **Dostawa.**
 - X. **Płatności.**
 - XI. **Opinie i Oceny.**
 - XII. **Treści Klientów.**
 - XIII. **Dane osobowe.**
 - XIV. **Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.**
 - XV. **Utylizacja Towarów.**
 - XVI. **Postanowienia końcowe.**
-

I. **Postanowienia ogólne.**

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady i warunki działania i korzystania ze sklepu internetowego działającego pod adresem **www.tip.pl** („**Sklep**”) oraz zasady i warunki dokonywania zakupów za pośrednictwem Sklepu.
2. Regulamin w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm., dalej jako „**UŚUDE**”).
3. Sklep jest prowadzony przez Huberta Klimczaka prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą IT PARTNER Hubert Klimczak ul. Warszawska 21, 62-200 Gniezno, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7842346263, REGON: 300969737 („**Sprzedawca**”/„**Usługodawca**”).
4. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy:
 - za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: biuro@tip.pl
 - pocztą tradycyjną, na adres korespondencyjny: os. Piastowskie 17 lok. 8, 62-200 Gniezno
 - telefonicznie pod nr tel.: **+48 614250000**

Sprzedawca umożliwia także kontakt poprzez profile społecznościowe Sprzedawcy na [Facebooku](#) oraz na [Instagramie](#). Sprzedawca na wysłane zapytania, odpowiada w godzinach dostępności pracowników Sprzedawcy odpowiedzialnych za bieżącą obsługę Klientów, tj. od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce, w godzinach od 8 do 16.

5. Sprzedawca wyznaczył punkt kontaktowy do kontaktu zarówno z organami państw członkowskich, Komisji i Rady Usług Cyfrowych, jak i klientami Sklepu pod adresem mailowym biuro@tip.pl. Punkt kontaktowy funkcjonuje w godzinach dostępności, o których

mowa w ust. powyżej ("**Punkt kontaktowy**"). Komunikacja jest możliwa w języku polskim oraz angielskim.

6. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu prowadzi sprzedaż Towarów w szczególności poleasingowego sprzętu IT, tj. m.in. laptopów, komputerów, monitorów, akcesoriów do sprzętu elektronicznego, drukarek, skanerów. Ponadto, w ramach działalności Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu świadczone są następujące bezpłatne usługi elektroniczne: Prezentacja Towarów; Formularz Zamówienia; Konto; Opinie oraz Oceny;; a także Newsletter.
7. Przed skorzystaniem ze Sklepu, w tym każdej poszczególniej Usługi Elektronicznej dostępnej za jego pośrednictwem, Klient zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności.
8. Sprzedawca jako dystrybutor w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie (UE) 1025/2012 i dyrektywę (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE i dyrektywę 87/357/EWG weryfikuje producentów oferowanych w Sklepie Towarów pod kątem spełniania wymogów ww. rozporządzenia, poprzez ewentualną odmowę wprowadzenia do obrotu produktów, które jego zdaniem nie spełniają tych wymogów oraz informuje producentów, importerów i krajowe organy nadzoru rynku, za pośrednictwem portalu Safety Business Gateway, jeśli stwierdzi, że na rynku znajduje się niebezpieczny produkt oraz dba o podjęcie stosownych działań w tym zakresie. W przypadku kiedy Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument będzie mieć podejrzenie, iż nabyty od Sprzedawcy Towar jest niebezpieczny lub z innych powodów jego zdaniem nie spełnia on wymogów nałożonych przez Rozporządzenie 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą, celem uruchomienia odpowiednich procedur bezpieczeństwa. Dane kontaktowe wskazane zostały w ust. 4 powyżej.

II. Słowniczek.

- **Konsument** – osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych dokonująca ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. W przypadku Konsumentów osób fizycznych o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, do dokonywania czynności prawnych ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego tej osoby fizycznej.
- **Przedsiębiorca-Konsument** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą zawierającą umowę ze Sprzedawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, które w ramach tej działalności i na jej potrzeby dokonują ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu czynności prawnej bezpośrednio związanej z tą działalnością.

- **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, umożliwiający przegląd wybranych przez Klienta Towarów do zakupu, a także umożliwiający weryfikację i modyfikację danych Zamówienia, w szczególności dot. ilości i ceny sprzedaży Towarów.
- **Klient** – każdy użytkownik Sklepu, w tym Kupujący.
- **Kupujący** – Konsument, Przedsiębiorca albo Przedsiębiorca na prawach Konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu, tj. na odległość.
- **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, tj. za pośrednictwem Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron tej umowy, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
- **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759 ze zm, dalej jako “Ustawa o prawach konsumenta”).
- **Umowa Sprzedaży** – umowa zawierana za pośrednictwem Sklepu, tj. na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym na zasadach określonych w Regulaminie, przez którą Sprzedawca zobowiązuje się przenieść na Kupującego własność Towaru i wydać mu ten Towar, a Kupujący zobowiązuje się rzecz odebrać i zapłacić Sprzedawcy cenę.
- **Usługa Elektroniczna** – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klienta drogą elektroniczną, tj. za pośrednictwem Sklepu, wymienione w pkt. I ust. 6 Regulaminu.
- **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, uzewnętrznione przez niego za pośrednictwem Formularza Zamówienia w sposób umożliwiający identyfikację Kupującego, Towarów stanowiących przedmiot Umowy Sprzedaży, sposobu i kosztów dostawy, metody płatności oraz cenę sprzedaży.
- **Towar** – produkt będący rzeczą ruchomą w rozumieniu prawa cywilnego, zaprezentowany przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu, który może zostać w Sklepie zakupiony. Każdy prezentowany przez Sprzedawcę towar jest oznaczony jako nowy lub używany (poleasingowy). W przypadku Towarów używanych Sprzedawca każdorazowo informuje Klienta o jego stanie na podstawie następującej klasyfikacji:
 - ❖ A (w pełni sprawny, bez lub z minimalnymi widocznymi śladami użytkowania),
 - ❖ B (w pełni sprawny, występują widoczne ślady użytkowania. Urządzenia te były intensywniej używane, co znajduje odzwierciedlenie w ich wyglądzie, ale nadal są w pełni funkcjonalne i gotowe do pracy. Do wad obudowy można zaliczyć rysy, wytarcia, przebarwienia, odpryski na obudowie, czy delikatne pęknięcia w żaden sposób nie naruszające integralności obudowy. Mogą tu występować niedoskonałości matrycy, takie jak delikatne odciski od klawiszy, prześwity czy nierównomierne podświetlenie. Te wady jednak nie są na tyle duże, by zakłócały pracę na urządzeniu),
 - ❖ C (posiadający uszkodzenia wpływające na komfort użytkowania, w szczególności wady które widać gołym okiem np. pionowa linia pikseli na matrycy, duże pęknięcia, nie działające fizyczne funkcje, np. niesprawny klawisz, czy kamera),
 - ❖ D (niesprawny, posiadający wadę/wady przez które nie jest możliwe jest korzystanie z urządzenia).
- **Towar z elementami cyfrowymi** – oznacza Towar zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie, np. laptop, smartfon, tablet.

- **Treści Klienta** – wszelkie dane lub informacje wytwarzane lub dostarczane przez Klientów w ramach korzystania ze Sklepu lub Portali Społecznościowych Sprzedawcy, w szczególności:
 - a. opinie o Towarach, Sklepie lub Sprzedawcy,
 - b. komentarze oraz opinie na stronie internetowej Sklepu oraz na profilach Sklepu w portalach społecznościowych ([Facebook](#), [Instagram](#)) (łącznie **“Portale Społecznościowe”**).
- **Newsletter** – treść cyfrowa dostarczana w sposób ciągły, polegająca na nieodpłatnym przesyłaniu treści handlowych, promocyjnych i edukacyjnych przez Sprzedawcę, na zasadach określonych w Regulaminie Lead Magnet.
- **Lead Magnet** – Treści cyfrowe (w tym Newsletter) dostarczane w zamian za podanie danych osobowych na podstawie Umowy o dostarczenie Lead Magnet, zawieranej i realizowanej na zasadach określonych w Regulaminie Lead Magnet (link podany w definicji powyżej).

III. Wymagania techniczne i ogólne zasady korzystania ze Sklepu.

1. Do prawidłowego i pełnego korzystania przez Klientów ze Sklepu niezbędne są:
 - a. komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne połączone z siecią internet;
 - b. posiadanie jednej ze standardowych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji, takich jak: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Safari, Microsoft Edge;
 - c. włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript;
 - d. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (jednak do samego przeglądania asortymentu Sklepu, przeglądania Ocen i Opinii Klient nie potrzebuje konta e-mail);
 - e. zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768;
 - f. ponadto, w celu złożenia i realizacji Zamówienia konieczne jest posiadanie przez Klienta numeru telefonu.
2. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, dobrymi obyczajami oraz niniejszym Regulaminem, mając w szczególności na uwadze poszanowanie dóbr osobistych zarówno Sprzedawcy jak i osób trzecich oraz praw autorskich i praw własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich. Obowiązuje zakaz dostarczania przez Klientów za pośrednictwem Sklepu treści o charakterze bezprawnym.
3. Wszystkie prawa do Sklepu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do nazwy Sklepu, domeny internetowej, strony Sklepu, w tym teksty, grafiki, logotypy zamieszczone w Sklepie, Formularzu Zamówienia, Newsletterze są własnością Sprzedawcy bądź zostały użyte przez Sprzedawcę za zgodą uprawnionych osób trzecich i objęte są ochroną prawa autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Korzystanie z zamieszczonych w Sklepie treści dozwolone jest w ramach własnego użytku osobistego zgodnie z przepisami prawa autorskiego. W pozostałym zakresie, zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych oraz tekstów zamieszczonych w Sklepie, w tym ich udostępnianie w Internecie bez pisemnej zgody Sprzedawcy pod rygorem nieważności lub innej osoby trzeciej, posiadającej do nich prawa.

4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Sklepie, Sprzedawca podejmuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w Sklepie poprzez stosowanie protokołu SSL.
5. Sprzedawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 4 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z ryzykiem poniesienia szkody na skutek zagrożeń występujących w Internecie, a w szczególności włamania do systemu informatycznego Klienta, przejęcia haseł lub innych danych przez osoby trzecie, zainfekowania systemu informatycznego Klienta wirusami lub innym szkodliwym oprogramowaniem. W celu zminimalizowania ww. zagrożenia Sprzedawca rekomenduje korzystanie przez Klientów z programów antywirusowych lub środków chroniących prywatność w Internecie.

IV. Usługi Elektroniczne.

1. Prezentacja Towarów ("**Prezentacja Towarów**") to bezpłatna usługa elektroniczna za pośrednictwem, której Sprzedawca przedstawia asortyment Sklepu. Prezentowane Towary są używane lub nowe, szczegółowy opis znajduje się przy każdym Towarze. Klient w każdej chwili i bez podania przyczyny może zaprzestać korzystać z ww. usługi elektronicznej poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej ze strony Sklepu.
2. Usługa Formularza Zamówienia ("**Formularz Zamówienia**") to usługa elektroniczna dostępna za pośrednictwem Sklepu za pomocą, której Klient składa Zamówienie pojedyncze, zgodnie z procedurą przewidzianą w punkcie VI Regulaminu, co w konsekwencji ma doprowadzić do dokonania zakupu Towarów. Usługa świadczona jest nieodpłatnie i ma charakter jednorazowy. Usługa ulega zakończeniu bezpośrednio po złożeniu Zamówienia.
3. Usługa Konta ("**Konto**") to bezpłatna usługa elektroniczna, która polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach strony Sklepu, za pomocą którego Klient może w szczególności przechowywać swoje dane osobowe, w tym teleadresowe w celu realizowania przyszłych zakupów w Sklepie, aktualizować te dane, dokonywać Zamówień, dodawać produkty do przechowalni, śledzić stan realizacji Zamówień, zyskać dostęp do historii Zamówień. Zasady dokonania rejestracji oraz rezygnacji z usługi zostały szczegółowo opisane w pkt. V Regulaminu.
4. Usługa elektroniczna **Newsletter** daje Klientom możliwość zapisania się przez nich do Newslettera Sprzedawcy poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stronie Sklepu. Jest ona świadczona nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient w każdej chwili i bez podania przyczyny może zrezygnować z otrzymywania Newslettera poprzez kliknięcie linku anulującego subskrypcję w treści otrzymywanych wiadomości e-mail.
5. Usługi elektroniczne **Opinia oraz Oceny ("**Opinie i Oceny**")** polegają na umożliwieniu Klientom publikacji indywidualnych wypowiedzi na temat Towarów prezentowanych w Sklepie na zasadach opisanych w pkt. XII Regulaminu. Opinia i Ocena pojawiają się pod danym Towarem w momencie ich zaakceptowania przez Sprzedawcę. Rezygnacja z ww. usług jest możliwa w każdej chwili i polega na zaprzestaniu dodawania Opinii oraz Oceny przez Klienta.

6. Usługi Elektroniczne świadczone są przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem specyfiki świadczenia usługi Newsletter i jego okresowego przesyłania.
7. Zachowanie zgodności Usług Elektronicznych z umową o dostarczanie danej usługi cyfrowej (ww. Usług Elektronicznych) nie wymaga instalowania przez Klienta ich aktualizacji.
8. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi w ramach Sklepu odbywały się na najwyższym poziomie, co nie wyklucza jednak możliwości czasowego wstrzymania dostępności Sklepu w szczególności w przypadkach konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, modernizacji lub rozbudowy Sklepu.
9. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w dostawie Usług Elektronicznych, w tym z uwagi na przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta.
10. Reklamacje dotyczące Usług Elektronicznych można zgłaszać m.in. pisemnie, drogą mailową. Dane kontaktowe Sprzedawcy znajdują się pkt I ust. 4 Regulaminu. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej ze świadczonymi przez Sprzedawcę usługami. Kryteria oceny zgodności Usług Elektronicznych z umową o dostarczenie tej usługi są określone w art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta. Reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedawcę w terminie 14 dni.

V. Zasady tworzenia Konta.

1. W celu utworzenia Konta, Klient obowiązany jest dokonać rejestracji. Rejestracja nie jest jednak niezbędna do złożenia Zamówienia.
2. Rejestracja odbywa się poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego udostępnianego na stronie Sklepu.
3. Warunkiem rejestracji jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz zapoznanie się z treścią Polityki Prywatności, a także podanie danych osobowych w formularzu rejestracji oznaczonych jako obowiązkowe, tj. adres e-mail oraz ustawienie hasła.
4. Ustawionego hasła nie wolno ujawniać osobom trzecim. W przypadku podejrzenia wejścia w posiadanie hasła przez osobę trzecią Klient powinien niezwłocznie podjąć próbę zresetowania hasła oraz poinformować o zaistniałej sytuacji Sprzedawcę.
5. Umowa o dostarczenie usługi Konta zostaje zawarta w momencie prawidłowego ukończenia procesu rejestracji przez Klienta.
6. Po zakończonej rejestracji Sprzedawca niezwłocznie przesyła Klientowi na jego adres poczty elektronicznej potwierdzenie założenia Konta wraz z linkiem pod którym Klient może uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu (obowiązującego go w chwili założenia Konta) w formacie pdf.
7. Uzyskanie dostępu do panelu Konta Klienta jest możliwe po uzupełnieniu w zakładce logowania na stronie Sklepu łącznie: loginu, którym jest adres poczty elektronicznej Klienta oraz aktualnego hasła ustawionego przez Klienta.
8. Usługa Konta realizowana jest przez czas nieoznaczony. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny usunąć swoje Konto poprzez skorzystanie z opcji usuń konto dostępnej w panelu Konta. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Klient może odstąpić od umowy o dostarczanie usługi Konta bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od

dnia jej zawarcia. Odstąpienie od ww. umowy można złożyć w dowolnej formie, na dane kontaktowe Sprzedawcy (pkt. I ust. 4 Regulaminu). Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po skorzystaniu przez Klienta z opcji usuń konto lub po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy, o którym mowa w niniejszym ustępie.

9. Niezwłocznie po zawarciu umowy o dostarczenie Konta, Sprzedawca tworzy Konto na podstawie danych podanych przez Klienta w procesie rejestracji.
10. W przypadku braku udzielenia Klientowi dostępu do Konta niezwłocznie po zawarciu umowy o dostarczenie Konta, Klient wzywa Sprzedawcę do niezwłocznego udzielenia dostępu do usługi Konta. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane m.in. za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w pkt. I ust. 4 Regulaminu. W przypadku, gdy Sprzedawca nie udzieli Klientowi dostępu do usługi Konta niezwłocznie po otrzymaniu wezwania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od umowy o dostarczenie Konta.
11. Niezależnie od postanowień ust. 10 powyżej, w przypadku braku udzielenia Klientowi dostępu do usługi Konta, Klient może odstąpić od umowy o dostarczanie usługi Konta bez wcześniejszego wzywania Sprzedawcy do udzielenia dostępu do Konta, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z okoliczności, o której mowa art. 43 (j) ust. 5 Ustawy o prawach konsumenta.
12. W przypadku zapomnienia bądź utraty hasła do Konta, Klient powinien skorzystać z funkcjonalności zresetowania hasła. Zmiana hasła następuje na wniosek Klienta – właściciela Konta, po potwierdzeniu jego tożsamości, co następuje za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Klienta.
13. W przypadku korzystania przez Klienta z Konta w sposób sprzeczny z zasadami, o których mowa w pkt. III ust. 2 Regulaminu, Sprzedawca może wypowiedzieć Klientowi umowę o dostarczenie Konta ze skutkiem natychmiastowym. Wypowiedzenie, o którym mowa następuje poprzez złożenie Klientowi przez Sprzedawcę oświadczenia za pomocą poczty elektronicznej. Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu przez Klienta ww. oświadczenia.
14. Usunięcie Konta w przypadkach, o których mowa w niniejszym punkcie ust. 8 oraz ust. 13 powyżej nie wpływa na realizację Umów Sprzedaży zawartych pomiędzy Klientem a Sprzedawcą przed datą usunięcia Konta..

VI. Zasady zawierania Umowy Sprzedaży.

1. Prezentacja Towarów, opisy, ceny, reklamy oraz wszelkie inne informacje zawarte na stronie Sklepu dotyczące asortymentu Sprzedawcy nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie skierowane do Klientów do składania ofert zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Zamówienia Klienci składają przy użyciu Formularza Zamówienia.
3. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga posiadania Konta. Składanie Zamówień na Towary znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami punktu V Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta, tj. w trybie gościa.
4. W celu zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży:

- a. Klient dokonuje wyboru Towaru, znajdującego się w sprzedaży w chwili dokonywania zakupu, tj. spośród Towarów dostępnych (Towary niedostępne są zawsze wyraźnie oznaczane, tak aby Klient został poinformowany o braku dostępności), zgodnie z jego opisem i ceną oraz określając jego ilość;
 - b. Klient kompletuje Zamówienie korzystając z Koszyka i podejmując kolejne czynności techniczne zmierzające do złożenia Zamówienia w oparciu o wyświetlane mu komunikaty oraz informacje dostępne w Sklepie;
 - c. jeżeli Klient posiada aktywny kod rabatowy może go podać w procesie zakupowym w miejscu do tego wyznaczonym;
 - d. jeśli Klient kupuje dany Towar w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w Formularzu Zamówienia powinny znaleźć się dane firmy Klienta, tj. nazwa, adres oraz NIP działalności;
 - e. po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące: przedmiotu Zamówienia, jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Towarów, metody płatności oraz wybranej formy dostawy;
 - f. Klient potwierdza zapoznanie się i akceptację Regulaminu. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna w celu zawarcia Umowy Sprzedaży;
 - g. kliknięcie przez Klienta przycisku "Zamawiam i płacę" jest równoznaczne ze złożeniem przez Klienta oferty zakupu wybranego Towaru.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, złożenie Zamówienia przez Klienta – nawet, jeżeli zostało od razu opłacone – jest równoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy oferty zakupu określonego Towaru. Umowę Sprzedaży uważa się za zawartą dopiero w momencie otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 7 poniżej.
6. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowego i dokładnego adresu, pod który ma zostać dostarczony zamówiony Towar. W przypadku podania przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu, Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego Towaru.
7. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza złożenie Zamówienia przez Klienta i przyjęcie go do realizacji poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia wraz z nadanym numerem Zamówienia oraz linkiem pod którym Klient może uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w formacie pdf. Ww. wiadomość e-mail stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem.
8. W przypadku wyboru przez Klienta płatności obsługiwanych przez zewnętrzny system płatności IdoPay, Klient jest zobowiązany zrealizować płatność niezwłocznie po przejściu na stronę operatora płatności po kliknięciu w toku składania Zamówienia przycisku "Zamawiam i płacę". W przypadku, gdy Klient nie zrealizuje płatności niezwłocznie, Zamówienie otrzyma status "Oczekuje na płatność" i Sprzedawca w terminie co najmniej 1 dnia od dokonania Zamówienia zwróci się do Klienta mailowo z przypomnieniem o dokonaniu płatności wraz z możliwością wygenerowania nowego linku do płatności, zmiany formy płatności lub anulowania Zamówienia. Anulowanie Zamówienia przez Klienta lub brak odpowiedzi na ww. wiadomość e-mail przez Klienta w terminie 3 dni od jej wystania

powoduje, że Zamówienie zostaje anulowane, o czym Sprzedawca poinformuje Klienta za pośrednictwem wiadomości e-mail. Przy wyborze płatności obsługiwanych przez zewnętrzny system płatności PayU, ewentualne zmiany w Zamówieniu są możliwe do momentu zrealizowania płatności. W tym celu Klient powinien zwrócić się do Sprzedawcy na dane kontaktowe podane w pkt I ust. 4 Regulaminu.

9. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie zawiadamia o tym Klienta za pomocą wiadomości przesłanej na podany przez niego adres poczty elektronicznej. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, pomiędzy Sprzedawcą a Klientem nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży. Jeżeli Zamówienie, o którym mowa zostało wcześniej opłacone przez Kupującego, Sprzedawca niezwłocznie zwraca mu wszystkie dokonane przez niego płatności.
10. Czas realizacji Zamówienia (skompletowanie Zamówienia oraz przygotowanie go do wysyłki, określone w Sklepie jako "dostępność") w toku składania Zamówienia i jest liczony w następujący sposób:
 - a. w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży do momentu nadania wysyłki do Klienta;
 - b. w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności elektronicznej (płatność z góry) – od dnia zaksięgowania wpłaty w pełnej wysokości na rachunku bankowym Sprzedawcy do momentu nadania wysyłki do Klienta.

Do faktycznego czasu, w którym Klient otrzyma Zamówienie, należy doliczyć jeszcze czas dostawy, który Klient może każdorazowo sprawdzić w zależności od wybranego dostawcy na dedykowanej zakładce na stronie Sklepu, oraz informacja ta jest wyświetlana Klientowi w toku składania Zamówienia.

11. Czas realizacji Zamówienia może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. W przypadku, gdy realizacja Zamówienia nie jest możliwa w czasie podanym podczas składania Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi o tym Klienta oraz wskaże nowy, przybliżony termin realizacji Zamówienia. Jeżeli nowy termin nie zostanie zaakceptowany przez Klienta – może on odstąpić od umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
12. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych promocji za pośrednictwem Sklepu. Warunki takich promocji zostaną każdorazowo podane na stronie Sklepu. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Towary, za wyjątkiem okazjonalnych promocji o charakterze gwarancyjnym, o których mowa w zdaniu pierwszym.
13. Sprzedawca najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową informuje Klienta o funkcjonalnościach oraz o mających znaczenie kompatybilności i interoperacyjności Towarów z elementami cyfrowymi, a także o mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony, w szczególności zamieszczając odpowiednie informacje na karcie produktu.

VII. Informacja o prawie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

1. **Postanowienia niniejszego punktu Regulaminu dotyczą wyłącznie Kupujących: Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.**
2. Kupujący może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

3. Bieg terminu określonego w ust. 2 rozpoczyna się od dostarczenia Towaru Kupującemu lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik. W przypadku umowy, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 2 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Kupujący może odstąpić od Umowy Sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od tej umowy. Oświadczenie może być zgłoszone poprzez dedykowaną zakładkę na stronie internetowej Sklepu pod nazwą: "Chcę zwrócić produkt", niezbędne jest wpisanie numeru zamówienia oraz numeru telefonu lub adresu e-mail podanego w procesie zakupowym. Procedura reklamacji opisana została na stronie: <https://skleptestowytip.iai-shop.com/Reklamacje-ctermis-pol-30.html>. Kupujący może odstąpić także od Umowy poprzez wysłanie za pomocą poczty tradycyjnej lub drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres e-mail Sprzedawcy. Dane kontaktowe Sprzedawcy znajdują się pkt I ust. 4 Regulaminu. Oświadczenie można złożyć także na formularzu, którego wzór stanowi [Załącznik nr 1](#) do Regulaminu.
5. W przypadku przesłania oświadczenia przez Kupującego drogą elektroniczną lub za pośrednictwem dedykowanej zakładki na stronie internetowej Sklepu, Sprzedawca niezwłocznie prześle Kupującemu na podany przez niego adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
6. Skutki odstąpienia od Umowy Sprzedaży:
 - a. umowę, od której odstąpiono uważa się za niezawartą;
 - b. Sprzedawca zwraca Kupującemu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, wszystkie dokonane przez Kupującego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostarczenia Towaru innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia Towaru oferowanego przez Sprzedawcę;
 - c. zwrot płatności jest dokonywany przez Sprzedawcę przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla Kupującego z żadnymi kosztami;
 - d. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Kupujący powinien odesłać Towar na adres Sprzedawcy podany w pkt. I ust. 4 Regulaminu niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący odstąpił od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru.
8. Kupujący ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, także koszty zwrotu Towaru, jeśli ze względu na swój charakter Towar ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
9. Kupujący odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
10. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży **nie** przysługuje Kupującemu w przypadkach, o których mowa w art. 38 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, w tym m.in. w odniesieniu do Umów Sprzedaży, w których:

- a. przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta/Przedsiębiorcy-Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (art. 38 ust. 1 pkt 3 Ustawy o prawach konsumenta);
 - b. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (art. 38 ust. 1 pkt 9 Ustawy o prawach konsumenta).
11. Sprzedawca może za pośrednictwem Sklepu organizować okazjonalne promocje na warunkach każdorazowo podanych na stronie Sklepu, w których zrezygnuje z korzystania z poszczególnych ustawowych wyjątków do prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Wówczas, Klient zyskuje możliwość odstąpienia od Umowy Sprzedaży w określonych przypadkach wskazanych w regulaminie takiej promocji, pomimo tego, że Ustawa o prawach konsumenta wyłącza takie uprawnienie.

VIII. Reklamacja z tytułu Umowy Sprzedaży (niezgodność Towaru z umową).

1. Sprzedawca dostarcza Towary zgodne z Umową Sprzedaży. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi względem Kupujących będących Przedsiębiorcami zostaje wyłączona. Ponadto, Sprzedawca względem Klientów będących Przedsiębiorcami odpowiada wyłącznie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy Sprzedaży, które jest następstwem zawinionego i umyślnego działania Sprzedawcy. Odpowiedzialność Sprzedawcy względem Klientów będących Przedsiębiorcami jest ograniczona do szkody rzeczywistej.
- 2. Postanowienia niniejszego punktu od ustępu 2 dotyczą wyłącznie Kupujących: Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów oraz dotyczą niezgodności Towaru z umową.**
3. Jeśli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta za doprowadzenie do ich zgodności z Umową Sprzedaży na podstawie przepisów rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność Towaru z Umową Sprzedaży istniejącą w chwili jego dostarczenia Kupującemu i ujawnioną w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia jest dłuższy. Kryteria oceny zgodności Towaru z Umową Sprzedaży są określone w art. 43b ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta.
5. W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Towaru z elementami cyfrowymi. Do Towarów z elementami cyfrowymi przepisy art. 43k ust. 3 i 4 oraz art. 43l ust. 4 Ustawy o prawach konsumenta stosuje się odpowiednio.
6. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową w zakresie, o którym mowa w ust. 4 lub 5 powyżej, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z Umową określonych w ust. 4 lub 5 powyżej oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.

7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z Umową wynikający z niewłaściwego zamontowania towaru, jeżeli:
 - a) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;
 - b) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta.
8. W przypadku ujawnienia niezgodności, Kupującemu przysługują uprawnienia wskazane w art. 43d i n. Ustawy o prawach konsumenta. Realizacja uprawnień Kupującego wskazanych w zdaniu poprzedzającym następuje zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta oraz z postanowieniami niniejszego punktu Regulaminu.
9. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Klient może złożyć reklamację zawierającą żądanie naprawy lub wymiany Towaru.
10. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
11. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży.
12. Reklamacje z tytułu niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży można zgłaszać poprzez dedykowaną zakładkę na stronie internetowej Sklepu pod nazwą: "Chcę zareklamować produkt" wpisując nr zamówienia oraz numer telefonu lub adres e-mail podany w procesie zakupowym. Klient może również złożyć reklamację w dowolnej formie, na dane kontaktowe Sprzedawcy podane wyżej w pkt I ust. 4 Regulaminu. Sprzedawca udostępnia jako [Załącznik nr 2](#) do Regulaminu przykładowy wzór formularza reklamacyjnego, z którego Klient może skorzystać.
13. W reklamacji Klient powinien podać, w szczególności swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer Zamówienia, datę zawarcia Umowy Sprzedaży, opis ujawnionej niezgodności Towaru z umową oraz wskazanie czego Klient się domaga, tj. czy żąda naprawy czy wymiany Towaru.
14. Reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Klient zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji na adres e-mail wskazany przez niego w trakcie składania Zamówienia.
15. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Kupującemu odpowiedzi na reklamację, w której:
 - a. uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin realizacji żądania Kupującego;
 - b. uznaje reklamację oraz informuje Kupującego o skorzystaniu przez Sprzedawcę z uprawnienia, o którym mowa ust. 7 powyżej;
 - c. odmawia doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży z przyczyn wskazanych w ust.11 powyżej;
 - d. odrzuca reklamację jako bezzasadną.
16. W przypadkach wskazanych w ust. 15 pkt a-b powyżej, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Towar do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył. Planowany termin doprowadzenia

Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.

17. Kupujący udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Kupującego Towar na swój koszt.
18. Kupujący nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
19. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
 - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z ust. 8 powyżej;
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży zgodnie z ust. 16 powyżej oraz art. 43d ust. 4–6 Ustawy o prawach konsumenta;
 - c. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - d. brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d, tj. żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
20. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 19 powyżej, Klient może złożyć w dowolnej formie na dane kontaktowe Sprzedawcy podane wyżej w pkt I ust. 4 Regulaminu.
21. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 19 powyżej powinno zawierać imię i nazwisko Klienta; adres do korespondencji; numer Zamówienia; datę zawarcia Umowy Sprzedaży; datę ujawnienia niezgodności z umową oraz opis tej niezgodności; wskazanie przyczyny złożenia ww. oświadczenia z wymienionych w ust. 19 Regulaminu; a także informacja o tym czego Klient się domaga, tj. oświadczenie Kupującego o obniżeniu ceny Towaru albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
22. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową. Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
23. Klient nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
24. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży Klient niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy. Odesłanie Towaru powinno nastąpić na adres korespondencyjny podany w pkt. I ust. 4 Regulaminu.
25. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

IX. Dostawa.

1. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedawca może wprowadzić możliwość realizacji Dostawy poza granice kraju, w takim wypadku szczegółowe zasady, informacje i koszty Sprzedawca umieści w zakładce „Koszty wysyłki”. Czas dostawy liczony jest od momentu nadania Zamówienia do wysyłki.
2. Szczegółowe informacje o dostępnych dostawcach i kosztach Dostawy znajdują się na stronie Sklepu w zakładce “Koszty wysyłki”. Terminy realizacji przez poszczególnych dostawców znajdują się na stronie Sklepu w zakładce “Czas Dostawy”, a także informacje te wyświetlane są Klientowi w toku składania Zamówienia.
3. Zamówienie może być również odebrane osobiście przez Kupującego lub osobę przez niego upoważnioną w siedzibie Sprzedawcy lub w punktach odbioru prezentowanych na stronie kontaktowej Sklepu oraz w procesie zamówienia. Przy wyborze opcji odbioru osobistego możliwa jest płatność gotówką lub bezgotówkowo. Przy odbiorze osobistym Klient nie ponosi kosztów dostawy.
4. Zakupione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem wybranego przez niego dostawcy na adres wskazany w Formularzu Zamówienia lub do wybranego przez Klienta punktu dostawy (np. paczkomatu lub punktu odbioru poszczególnych dostawców)
5. W dniu wysłania Towaru przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Kupującego informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.
6. Zakupiony Towar powinien dotrzeć do Kupującego w nienaruszonym stanie. Kupujący obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Kupujący ma prawo żądać od pracownika dostawcy spisania właściwego protokołu, a także Kupujący powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą.

X. Płatności.

1. Podane ceny Towarów są wyrażone w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT w obowiązującej stawce). Ceny Towarów nie zawierają kosztów Dostawy. Sprzedawca nie korzysta z algorytmu, który dostosowuje ceny w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
2. Na końcową kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Towar oraz koszt Dostawy.
3. Dostępne sposoby płatności w Sklepie to:
 - a. przelewem na numer konta bankowego 52 1090 1375 0000 0001 3583 1711,
 - b. System płatności IdoPay (Apple Pay, Google Pay oraz Szybkie zakupy 1-Click),
 - c. płatność odroczone PayPo,
 - d. płatność BLIK,
 - e. e-przelew poprzez zewnętrzny system płatności.
4. Szczegółowe informacje o dostępnych na moment składania zamówienia sposobach płatności są wyświetlane Klientowi w toku składania Zamówienia.
5. Na każde Zamówienie wystawiana jest faktura VAT (jeśli Kupujący zaznaczy w procesie zakupowym opcję, że chce otrzymać fakturę VAT), a w pozostałych przypadkach paragon elektroniczny (e-paragon). Faktura VAT lub e-paragon jest dostarczany Kupującemu drogą elektroniczną na adres e-mail Kupującego wskazany w procesie składania Zamówienia. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie (udostępnianie) faktur

w formie elektronicznej w przypadku osób, które wybiorą taką opcję, a w pozostałych przypadkach akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie (udostępnianie) e-paragonów. Wskazanie przez Klienta danych do wystawienia faktury VAT w postaci numeru NIP oraz firmy działalności gospodarczej oznacza wyrażenie woli zawarcia Umowy Sprzedaży jako Przedsiębiorca albo Przedsiębiorca-Konsument.

XI. Opinie i Oceny.

1. Sprzedawca, oświadcza, że nie jest w stanie zapewnić, że Opinie oraz Oceny publikowane na temat Towarów, na stronach Sklepu lub social mediach Sklepu pochodzą wyłącznie od Klientów, którzy Towar faktycznie nabyli. Sprzedawca jednak dokłada wszelkich starań, aby eliminować Opinie sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem. W tym celu Opinie przed publikacją są moderowane, na zasadach, o których mowa w poniższym pkt. Regulaminu w ust. C (1). Dodatkowo, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących zamieszczonych Opinii, Klienci oraz osoby trzecie mogą zgłosić je Sprzedawcy do weryfikacji.
2. Klient może dodać Opinię oraz Ocenę za pośrednictwem Sklepu wchodząc na kartę danego Towaru i klikając w przycisk "Wyślij opinię". Dodanie Opinii i Oceny jest możliwe przy podaniu swojego adresu e-mail; a także imienia. Podanie adresu e-mail jest wymagane do wystawienia Opinii i Oceny na potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa Sklepu i możliwości zareagowania przez Sprzedawcę, w przypadku opublikowania przez Klienta niedozwolonej treści w rozumieniu poniższego pkt. Regulaminu. Adres e-mail Klienta nie podlega publikacji wraz z Opinią i Oceną. Dodać Opinię i Ocenę mogą zalogowani Klienci, a także Klienci niezalogowani. W przypadku niezalogowanych Klientów, w celu opublikowania Opinii konieczne jest potwierdzenie przez nich dodania Opinii w linku potwierdzającym przesłanym w wiadomości e-mail.
3. Warunki dopuszczalnych opinii (Treści Klientów), zasady ich weryfikacji oraz mechanizm zgłaszania niedozwolonych treści opisane są w pkt. XII Regulaminu dot. Treści Klientów.

XII. Treści Klientów.

- A.** Zarówno w Sklepie jak i na Portalach Społecznościowych Sklepu występują usługi, które wypełniają definicję usług pośrednich wskazanych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady z 19 października 2022 – Akt o usługach cyfrowych (DSA), w postaci:

- 1) funkcja opinii w Sklepie;
- 2) możliwość komentowania oraz dodawania opinii na profilach Sklepu w Portalach Społecznościowych.

B. Zasady opiniowania oraz warunki dopuszczalnych Treści Klientów.

1. Dodawanie opinii oraz komentarzy zarówno w Sklepie jak i za pośrednictwem Portali Społecznościowych jest całkowicie dobrowolne. Sprzedawca nie przewiduje za nie żadnych nagród, w szczególności w postaci rabatów czy voucherów.
2. Opinie powinny odnosić się do działalności Sprzedawcy i doświadczeń Klientów w związku ze skorzystaniem z towarów lub usług Sprzedawcy, w szczególności w związku z dokonaniem zakupów za pośrednictwem Sklepu i powinny dotyczyć Sprzedawcy, Towarów lub Sklepu.

Komentarze na Portalach Społecznościowych powinny być związane merytorycznie z treściami pojawiającymi się w ramach prowadzonych przez Sprzedawcę profili na tych portalach.

3. Jeśli Klient zamierza zamieszczać Treści Klienta za pośrednictwem Sklepu lub Portali Społecznościowych, jest zobowiązany do formułowania ich w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny.
4. Niedozwolone jest zamieszczanie:
 - a. nielegalnych treści w rozumieniu DSA, czyli treści sprzecznych z powszechnie obowiązującym prawem;
 - b. treści, które w inny sposób niż w pkt a) są niezgodne z dobrymi obyczajami lub niniejszym pkt. Regulaminu.
5. W szczególności, niedozwolone jest zamieszczanie Treści Klienta, które:
 - a. naruszają prawo autorskie;
 - b. naruszają dane osobowe jakiegokolwiek osoby trzeciej;
 - c. nawołują do nienawiści lub treści o charakterze terrorystycznym;
 - d. są obraźliwe, dyskryminujące, wulgarne lub naruszające dobra osobiste;
 - e. zawierają nieprawdziwe informacje lub mogą wprowadzić w błąd innych Klientów;
 - f. zawierają treści reklamowe lub promujące bezpośrednio albo pośrednio inne serwisy;
 - g. są dyskryminujące, obraźliwe, wulgarne, nawołują do nienawiści lub w inny sposób naruszają dobra osobiste;
 - h. stanowią działania konkurencyjne względem Sprzedawcy poprzez promocję usług konkurencyjnych;
 - i. w przypadku komentarzy – nie są związane merytorycznie z treściami pojawiającymi się na Portalach Społecznościowych;
 - j. w przypadku opinii – nie są związane z działalnością Sprzedawcy ani skorzystaniem przez daną osobę z towarów lub usług Sprzedawcy;
 - k. w przypadku opinii – są dodawane przez opłaconych użytkowników, w celu sztucznego podwyższenia lub obniżenia oceny danego towaru;
 - l. zawierają linki do stron trzecich lub noszą cechy oszustwa lub wyłudzenia w internecie, takie jak scam, phishing, spoofing, spam.
6. W przypadku gdy Sprzedawca poweźmie jakiegokolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób w związku z Treściami Klienta, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu właściwe organy ścigania lub organy sądowe i przekazuje wszystkie dostępne mu informacje na ten temat.

C. Zasady moderacji Treści Klientów.

1. Treści Klienta przed publikacją podlegają moderacji w przypadku wystawienia oceny poniżej 4. Opinie z oceną 4 lub 5 dodawane są automatycznie na stronę Sklepu bez ich wcześniejszej moderacji. Sprzedawca każdorazowo przed publikacją Treści Klienta z oceną poniżej 4 przeprowadza czynności weryfikacyjne czy zamieszczone Treści Klienta są zgodne z powszechnie obowiązującym prawem lub niniejszym pkt. Regulaminu. Sprzedawca nie korzysta przy tym z żadnych zautomatyzowanych narzędzi, weryfikacja przeprowadzana jest w sposób ręczny, przy pomocy wyznaczonego personelu Sprzedawcy.

2. Sprzedawca przy czynnościach weryfikacyjnych Treści Klienta działa z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należyтым uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.
3. W przypadku wykrycia Treści Klienta niezgodnej z niniejszym pkt. Regulaminu, Sprzedawca ma prawo podjąć decyzję o niepublikowaniu, zablokowaniu lub usunięciu Treści Klienta.
4. W przypadku podjęcia decyzji o niepublikowaniu, zablokowaniu lub usunięciu danej Treści Klienta, Sprzedawca niezwłocznie zawiadamia o tym Klienta – autora Treści wobec której Sprzedawca podjął ww. decyzję, wraz z uzasadnieniem.
5. W przypadku podjęcia działania w postaci nieopublikowania, zablokowania lub usunięcia Treści Klienta jako niezgodnych z niniejszym pkt. Regulaminu, Klient który umieścił lub chciał umieścić daną Treść Klienta, może złożyć odwołanie. Zasady składania i rozpatrywania odwołań znajdują się w lit. D) ust. 6 poniżej.
6. Odwołania dotyczące Treści Klientów nie będą rozpatrywane przy użyciu zautomatyzowanych środków. Weryfikacja odwołań odbywa się ręcznie, przy pomocy wyznaczonego personelu Sprzedawcy.

D. Mechanizm zgłaszania niedozwolonych Treści Klientów.

1. Zarówno Klient jak i każda osoba trzecia może dokonać zgłoszenia jeżeli jej zdaniem na jakiegokolwiek stronie Sklepu lub w Portalach Społecznościowych Sprzedawcy znajduje się Treść Klienta niezgodna z niniejszym pkt. Regulaminu lub stanowiąca treść nielegalną w rozumieniu DSA. Zgłoszenia można dokonać drogą mailową na adres e-mail Sprzedawcy: biuro@tip.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że Treści Klienta stanowi nielegalną treść;
 - b. jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji Treści Klienta, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Treści Klienta,
 - c. imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE,
 - d. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
2. Sprzedawca przygotował wzór zgłoszenia ([Załącznik nr 3 do Regulaminu](#)), którym zarówno Klient jak i jakakolwiek osoba trzecia może się wesprzeć przy składaniu zgłoszenia, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Sprzedawca bez zbędnej zwłoki przesyła takiej osobie lub takiemu podmiotowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.
4. W przypadku, gdy zgłoszenie jest niepełne lub zawiera inne błędy, Sprzedawca może zwrócić się do zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie lub poprawienie zgłoszenia. Jeżeli zgłaszający nie dokona uzupełnienia lub poprawienia zgłoszenia najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wezwania przez Sprzedawcę, zgłoszenie pozostawia się bez rozpoznania.
5. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenia oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do zgłoszonych Treści Klienta w terminie do 14 dni od dnia otrzymania kompletnego i prawidłowego

zgłoszenia, w sposób obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności. Sprzedawca powiadamia bez zbędnej zwłoki osobę lub podmiot zgłaszający o swojej decyzji, a w przypadku uwzględnienia zgłoszenia i podjęcia decyzji o zablokowaniu lub usunięciu Treści Klienta będącej przedmiotem zgłoszenia, Sprzedawca powiadamia o swojej decyzji również autora tej Treści, w obu przypadkach wraz z uzasadnieniem decyzji oraz informacją o możliwości odwołania się od podjętej decyzji. Sprzedawca może nie informować o podjętej decyzji w przypadku, gdy nie posiada odpowiednich elektronicznych danych kontaktowych do którejkolwiek z ww. osób.

6. Od każdej decyzji Sprzedawcy istnieje możliwość odwołania. Odwołanie może zostać złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: biuro@tip.pl w terminie 14 dni od doręczenia decyzji Sprzedawcy. Odwołanie powinno zawierać szczegółowe uzasadnienie, dlaczego odwołujący nie zgadza się z decyzją Sprzedawcy. Sprzedawca rozpatruje odwołania w terminie do 14 dni.
7. W przypadku pozytywnie rozpatrzonego zgłoszenia Sprzedawca usunie lub zablokuje zgłoszoną Treść Klienta niezwłocznie.
8. Odwołania autorów Treści lub zgłaszających będą rozpatrywane przez Sprzedawcę lub wyznaczony do tego personel Sprzedawcy. Nie będą one rozpatrywane w sposób zautomatyzowany.

XIII. Dane osobowe

Informacje o przetwarzaniu przez Sprzedawcę danych osobowych Klientów znajdują się w Polityce Prywatności.

XIV. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

1. Sprzedawca informuje, iż Konsumentowi przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń i rozstrzygania sporów ze Sprzedawcą.
2. Konsument posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowego rozwiązania sporu między Konsumentem a Sprzedawcą:
 - a. zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej Sprzedawcy, z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu między Konsumentem a Sprzedawcą w trybie mediacji (umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony) lub concyliacji (przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu);
 - b. zwrócenie się do stałego sądu polubownego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej, właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej Sprzedawcy, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy.
3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim, a Sprzedawcą, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla Konsumentów, w tym informacje na temat

możliwości uzyskania pomocy oraz informacje o podmiotach uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów (w szczególności Rzecznicy Konsumentów lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej) dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).

XV. Utylizacja Towarów

Klient ma prawo do zwrotu zużytego sprzętu zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. Zwrot zużytego sprzętu, może się odbyć tylko w przypadku, gdy zakup nowego Towaru dokonany zostanie w Sklepie, a zwracany sprzęt będzie tego samego rodzaju co nabywany od Sprzedawcy Towar. Klient może zwrócić zużyty produkt w ilości nie większej niż nabywany od Sprzedawcy nowy sprzęt.

XVI. Postanowienia końcowe.

1. Prawem mającym zastosowanie do Regulaminu oraz wskazanych w nim umów jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia jednak Konsumenta oraz Przedsiębiorcy-Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które byłoby właściwe w razie braku wyboru prawa polskiego.
2. Umowy za pośrednictwem Sklepu są zawierane w języku polskim.
3. Do rozpatrzenia ewentualnych sporów wynikających z umów, o których mowa w niniejszym Regulaminie właściwy będzie polski sąd powszechny ze względu na siedzibę Sprzedawcy. Postanowienie powyższe nie ma zastosowania wobec Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów, w przypadku których spory zostaną poddane właściwym sądom powszechnym.
4. Regulamin może zostać zmieniony z ważnych powodów, przez które rozumie się:
 - a. zmiana przepisów prawa;
 - b. dostosowanie treści Regulaminu do orzeczeń organów władzy państwowej lub europejskiej;
 - c. aktualizacja danych identyfikujących Sprzedawcę, w tym danych rejestrowych lub teleadresowych;
 - d. zmiany sposobów płatności i dostaw;
 - e. zmiana zakresu, sposobów lub warunków świadczenia przez Sprzedawcę usług elektronicznych w postaci wprowadzenia nowych, zmianę lub wycofanie dotychczasowych funkcjonalności lub usług dostępnych za pośrednictwem Sklepu, w tym zmiany technologiczne oraz techniczne;
 - f. zmiany biznesowe;
 - g. konieczność zmian redakcyjnych takich jak sprostowanie omyłek pisarskich, niejasności lub błędów;
 - h. przeciwdziałanie nadużyciom.
5. Sprzedawca informuje Klientów o zmianie Regulaminu z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez umieszczenie nowego brzmienia regulaminu na stronie Sklepu oraz odpowiedniej informacji o zmianie, a także za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Klientów posiadających aktywne Konta w Sklepie.

6. W przypadku zawarcia na podstawie Regulaminu umów o charakterze ciągłym zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli został on prawidłowo powiadomiony o wprowadzonych zmianach, a Klient nie wypowiedział zawartej umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.
7. Do Umów Sprzedaży zawartych przed dniem wejścia w życie nowego brzmienia Regulaminu, zastosowanie ma ówczesnie obowiązujący regulamin.
8. Regulamin nie ma na celu wyłączenia ani ograniczania uprawnień Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem, przysługujących im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Z uwagi na zawartość regulacji oraz kształtującego się cały czas prawa konsumenckiego i jego interpretacji, gdyby jednak zaistniała jakakolwiek sprzeczność pomiędzy treścią Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, które przyznają Konsumentom lub Przedsiębiorcom-Konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają przepisy prawa.
9. Regulamin w obecnym brzmieniu obowiązuje od 11.11.2025.

Załączniki do Regulaminu:

- [**Załącznik nr 1**](#) - Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość.
- [**Załącznik nr 2**](#) - Wzór formularza reklamacyjnego.
- [**Załącznik nr 3**](#) - Wzór zawiadomienia o zidentyfikowaniu niedozwolonych treści.

Archiwalne wersje Regulaminu sklepu:

- [**Regulamin obowiązujący od 25.03.2025 do 10.11.2025**](#)
- [**Regulamin obowiązujący od 23.12.2024 do 24.03.2025**](#)